

Роль намерения взрослого в репрезентации каузальных связей объекта ребенком

Преображенская А., РГГУ

На проведение нашего исследования нас вдохновили исследования Дерек Лайонса. В своих экспериментах он изучал эффект чрезмерного подражания. Он отметил то, что дети в возрасте от 3х до 6ти лет подражают взрослым даже в тех ситуациях когда это может негативно повлиять на выполнение определенной задачи, стоящей перед ребенком (Lyons et al., 2007). Дерек Лайонс подходил к эффекту чрезмерной имитации со стороны когнитивных процессов человека. Он предположил, что социальные факторы не влияют на процесс чрезмерного подражания. Рядом своих экспериментов он хотел доказать что эффект чрезмерного подражания возникает из-за искажения взрослым каузальной схемы объекта в восприятии ребенка.

Во всех экспериментах ребенку предлагались незнакомые предметы с игрушкой внутри, ребенку демонстрировался способ нахождения игрушки с лишними действиями, после чего испытуемого просили достать игрушку так, как он хочет, и экспериментатор выходил из комнаты.

В различных модификациях эксперимента ребенку показывали, что взрослый может ошибаться, что ребенку нельзя повторять ненужные действия за экспериментатором, ребенка ставили в условия, когда он должен как можно быстрее достать игрушку, находящуюся в предмете. Эффект чрезмерного подражания сохранялся, из чего был сделан вывод что причиной данного эффекта является нарушения восприятия предмета т.е. каузальное искажение (Lyons et al., 2007).

В нашем исследовании мы решили, используя экспериментальный план Лайонса, подойти к чрезмерному подражанию не со стороны каузального искажения восприятия предмета, а со стороны социальной направленности детей.

В нашем исследовании мы провели эксперимент Д. Лайонса, варьируя социальную направленность взрослого, придавая ему педагогические и исследовательские намерения.

Тем самым мы хотели проследить, действительно ли роль намерения взрослого играет ключевую роль, или же всему причиной является искаженная каузальная схема объекта?

Наша гипотеза - эффект чрезмерного подражания у дошкольников зависит от намерения приписываемого детьми взрослому.

Оказалось, что количество совершаемых подражательных действий значимо выше в условиях, когда взрослый демонстрирует педагогическое намерение.

На этом основании мы сделали вывод, что социальный фактор является значимым так как

эффект чрезмерного подражания присутствовал в варианте педагогическом, когда ребенок приписывал экспериментатору роль педагога чаще и гораздо сильнее, чем в варианте когда исследователь выступал с ребенком на равных условиях и они вместе исследовали данный объект.

Темой нашего следующего исследования так же послужил эффект чрезмерной имитации у детей дошкольного возраста. Основываясь на результатах нашего первого исследования мы решили напрямую сопоставить роль социального фактора и роль искажения каузальной схемы объекта в возникновении эффекта чрезмерного подражания. Исходя из результатов нашего первого исследования мы выдвинули нашу гипотезу:

причиной эффекта чрезмерного подражания является социальная обусловленность.

В нашем эксперименте мы варьировали предлагаемые ребенку каузальные схемы восприятия объекта. Для этого мы увеличили количество возможных каузальных схем восприятия предмета, в классическом эксперименте Д. Лайонса, усложнив экспериментальные предметы и разделив временные рамки эксперимента на два этапа.

Мы полагали, что испытуемые будут повторять лишние действия, показанные экспериментатором в первом предъявлении, но после второго предъявления того же предмета с новыми лишними действиями испытуемые будут повторять вновь увиденные лишние действия. Это было бы невозможно, если верна интерпретация Лайонса, ведь однажды сформированная каузальная схема объекта не могла бы так быстро поменяться.

В первом предъявлении количество первичных совершаемых подражательных действий высоко, а при втором предъявлении количество первичных совершаемых подражательных действий значимо снижается, а количество подражательных действий из второй модели значимо возрастает.

Наша экспериментальная гипотеза подтвердилась, исходя из этого мы можем сделать вывод, что причиной эффекта чрезмерной имитации являются социальные факторы.

Литература.

1. Lyons, D.E., Young, A.G., & Keil, F.C. (2007). The Hidden Structure of Overimitation. *Proceedings of the National Academy of Sciences, 104*, 19751-19756